



**Amap de Ragon
Contrat de partenariat
Agneaux et merguez 2024**

Entre : La Ferme des 100 poules et ...

Représenté par Julien BERNARD et Emilie Ravalli
La Fiolière – 44650 Corcoué sur Logne
Tél : 06 27 89 21 37
emilie.ravalli@gmail.com
www.lafermedes100pouleset.jimdo.com



Ci-après dénommé « l'éleveur »

Et
Mme/Mlle/M.....
Adresse :
Tél : Portable : Adresse
électronique :

Ci-après dénommé « l'adhérent »

Objet
Le présent contrat règle les modalités de vente et d'achat d'agneau issu de l'agriculture biologique, et permet de connaître l'éleveur partenaire.

- L'éleveur
- s'engage à fournir des colis d'agneaux biologiques élevés à la « ferme des 100 poules et... »
 - **Livraison** en fonction de l'élevage, il se peut que la date soit décalée, dans ce cas les producteurs s'engagent à prévenir au plus tôt.
 - Le prix est de 17€ /Kg pour l'agneau et/ou les merguez
 - Le colis est composé d'un demi agneau, découpé et mis sous vide, avec une Date Limite de Consommation de 10 jours avant congélation. Les colis font entre 7 et 10kg
 - assure les distributions en camionnette réfrigérée ou caissettes isothermes garantissant le respect de la chaîne du froid.

- L'adhérent
- s'engage à venir ou faire récupérer son colis lors des distributions et est informé que tout colis non retiré lors des distributions est perdu et ne fera l'objet d'aucun remboursement.
 - s'engage sur la ou les commandes indiquées ci-dessous.
 - s'engage à participer aux distributions

	quantité	dates	poids moyen *	Prix moyen (17 €/kg)
Colis 1/2 agneau (entre 7 et 10kg)		17/07/24	8kg	136,00 €
paquet de 300g de merguez 100% brebis BIO		17/07/24	0,300kg	5,10 €
(paquets de 4 merguez)				

* Prix et poids estimés, selon le poids réel **un ajustement sera fait à la livraison, soit sous forme de chèque complémentaire de la part de l'adhérent, soit sous forme de remboursement de la part de l'éleveur.**

Règlement : 1 chèque de 50€ par colis à la commande et 1 chèque complémentaire à la livraison

Fait à Nantes le / / 2024

L'éleveur, L'adhérent,